duonet | Internet y comunicación

Lo que las Redes Sociales pueden hacer por tu Asociación/Fundación

VIII Foro de Fundaciones y Asociaciones Socio-Culturales

10 septiembre 2016

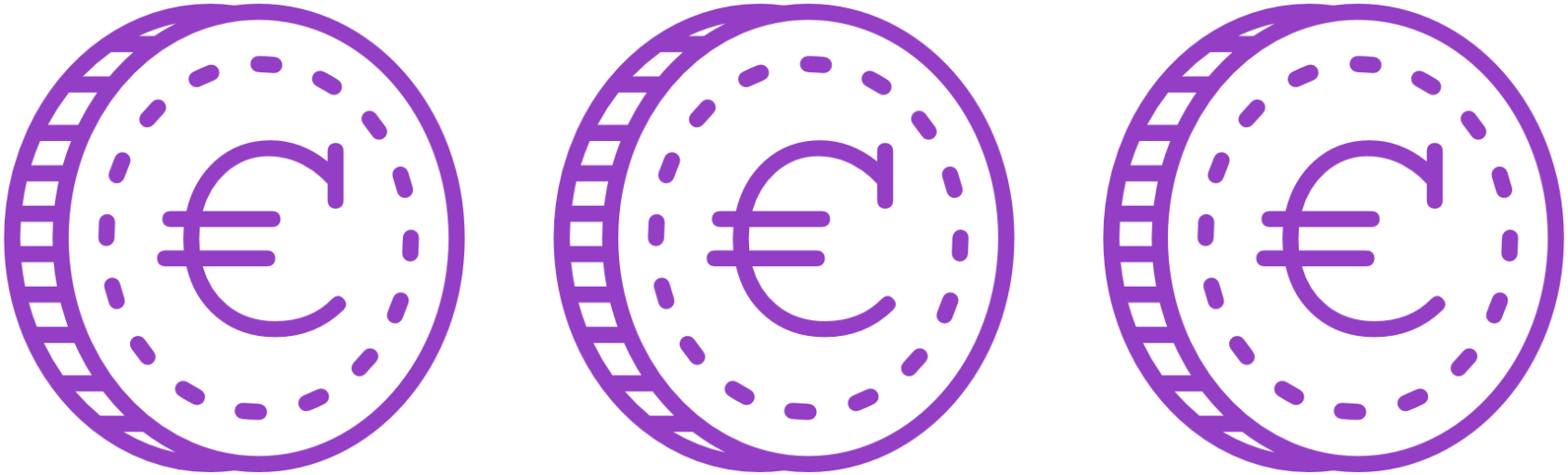
Todos sabemos lo que son las Redes Sociales. Las usamos o, al menos, hemos oído hablar de ellas…

En un entorno profesional ¿sabemos en qué nos pueden ayudar? ¿Cómo usarlas? ¿Cómo sacarles el máximo partido?

Las redes sociales NO SON una carrera de velocidad…

…sino una carrera de resistencia

Las redes sociales NO SON gratuitas…



Sin inversión, apenas hay visibilidad

Las redes sociales NO SON un velero a la deriva…

…sino un barco al que guía la luz de un faro

¿Qué objetivos podemos cumplir gracias a las RRSS?

CONVERSIÓN	DIÁLOGO SOCIAL	DIVULGACIÓN
• Creación y mejora de imagen de marca. • Ayuda al posicionamiento (SEO). • Dirige tráfico a la página web.	• Fomenta relaciones con asociados y potenciales asociados. • Herramienta de fidelización. • Atrae nuevos asociados. • Canal de atención a asociados y sociedad en general. • Herramienta de escucha activa.	• Dar a conocer noticias e información del objeto de la asociación. • Dar a conocer todas las actividades que se organizan en la asociación.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Publicación orientada a **dirigir tráfico** a una web específica.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Publicación orientada a **dirigir tráfico** a una web específica.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Publicación orientada a **dar y conocer y promocionar** los servicios de la asociación, así como **promocionar otra de sus redes sociales.**

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Publicación orientada a **dar y conocer y promocionar** los servicios de la asociación.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Publicación orientada a **dar y conocer y promocionar** los servicios de la asociación.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Fundación Amigó
22 de agosto a las 12:36 ·

¿Te gustaría formarte en el tratamiento de las distintas problemáticas a las que se enfrenta un menor o un adolescente cuando está en una situación de riesgo?

Presentamos la cuarta edición del máster de evaluación, prevención e intervención de adolescentes con riesgo y Violencia Filio-parental (MEPIAR) a través del cual, junto a la Universidad de Valencia, queremos dar una respuesta a la demanda existente en el ámbito de la formación de profesionales en todas las problemáticas relacionadas con la adolescencia.

Cuarta edición del máster MEPIAR

Fundación Amigó y la Universidad de Valencia presentan, a través de la Cátedra Luis Amigó, la cuarta edición del Máster MEPIAR.

FUNDACIONAMIGO.ORG

Publicación orientada a **dar y conocer y promocionar** los servicios de la asociación y redirigir tráfico a la web.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Fundación Amigó
31 de agosto a las 10:40 ·

La revista Cambio16 se hace eco de nuestro trabajo en el Proyecto Conviviendo, un servicio gratuito y personalizado de prevención e intervención psicoeducativa integral que ofrecemos a familias en conflicto con sus hijos e hijas, especializado en la resolución positiva de la violencia filio-parental para familias en riesgo de exclusión social.

"El primer paso para reconstruir la relación es eliminar la violencia, que muchas veces se ha convertido en bidireccional. Y cuando ya ha desaparecido o disminuido mucho se empieza a trabajar en comunicación, en emoción de hábitos", ha señalado nuestra compañera Irene Gallego bit.ly/2bIdnRm

Reeducar al pequeño dictador

Una hija, un padre y una educadora del proyecto Conviviendo de la Fundación Amigó se adentran en el problema de la violencia filioparental. Un problema que se supera, pero toca reeducar.

CAMBIO16.COM

Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet

Dar y conocer y promocionar los servicios de la asociación a través de contenido generado por terceros

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Las redes sociales ayudan a crear imagen de marca y humanizarla.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Las redes sociales ayudan a crear imagen de marca y humanizarla.

Veamos algunos ejemplos…

CONVERSIÓN

Las redes sociales ayudan a crear imagen de marca.

Veamos algunos ejemplos…

DIÁLOGO SOCIAL

Las plataformas sociales son un excelente canal para atender las consultas de los usuarios.

Veamos algunos ejemplos…

DIÁLOGO SOCIAL

Hospedaje Botín Ahora estamos con el Banco Sabadell, gracias al convenio con La Hosteleria Cantabria Asociación Empresarial solo nos cargan el 0.20% en el TPV, mas, con todas sus ventajas . Gracias por toda vuestra gran labor.

Me gusta · Responder · 2 · 14 de julio a las 23:29

Ver una respuesta más

Hosteleria Cantabria Asociación Empresarial Gracias a vosotros por confiar en nuestro trabajo. Aquí nos tenéis para lo que haga falta. El objetivo es que vayamos creciendo todos juntos. 🙂

Me gusta · Responder · 14 de julio a las 23:47

Estudios Playa de Cóbreces Restaurante Brasas y tapas y Estudios Playa de Cobreces, nosotros que somos la 2 generacion que somos socios de la asociacion hace algunos años, aparte de todo lo dicho que nos unimos, Lo mejor es el equipo Humano que trabaja dia a dia con nuestros problemas que estan personalizados y que nos resuelven al 100 por 100. Gracias por la paciencia que teneis. Yolanda.

Me gusta · Responder · 1 · 27 de julio a las 12:55 · Editado

Hosteleria Cantabria Asociación Empresarial Muchísimas gracias. ¡Qué alegría leerte! 🙂

Me gusta · Responder · 27 de julio a las 12:54

uez Roel Yo tambien tengo cancer de pulmon desde hace un respondio el tratamiento.Sin embargo empece con otro nuevo y ejor espero ganar esta batalla

esponder · 76 · 24 de agosto a las 13:02

:6 respuestas

ción Española Contra el Cáncer ¡Mucho ánimo Jose! s a tu lado

ta · Responder · 8 · 24 de agosto a las 13:08

az Darias Verás q este si.se siempre poditivo animo jose

ta · Responder · 24 de agosto a las 13:14

sas Seguro que si. Se fuerte y positivo, eso ayuda mucho a ti ilia, que también es importante

ta · Responder · 2 · 24 de agosto a las 13:49

acias Por Vivir Seguro k si yo la gane y llevo. Animo veras ganarás

ta · Responder · 2 · 24 de agosto a las 14:00

Rosal Claro que la ganarás!!! Ánimo!!

ta · Responder · 1 · 24 de agosto a las 14:23

Leon Ya verás como ganas la batalla...mucho ánimo.

Me gusta · Responder · 1 · 24 de agosto a las 14:24

Nines Fernandez Animo. Todo mi apoyo

Me gusta · Responder · 1 · 24 de agosto a las 14:34

Veamos algunos ejemplos…

DIÁLOGO SOCIAL

Hosteleria Cantabria Asociación Empresarial
30 de junio ·

¡Enhorabuena a Restaurante Gastrobar Asubio y a todos los participantes por el esfuerzo y genial trabajo realizado ayer! Como siempre... ¡Un lujo contar con vosotros!

Asubio Gastro Bar gana el 13º Concurso Regional de Pinchos con su "Rosbeef"

El equipo de Nacho Basurto se impuso ayer tarde en el Hotel-Escuela Las Carolinas frente a otros cuatro establecimientos finalistas

CANTABRIAHOSTELERIA.COM | DE KOUSENTERPRISE

Las redes sociales pueden ayudarte a crear comunidad con tus asociados al difundir sus logros y noticias.

Veamos algunos ejemplos…

DIÁLOGO SOCIAL

Las redes sociales pueden ayudarte a crear comunidad con tus asociados al difundir sus logros y noticias.

Veamos algunos ejemplos…

DIÁLOGO SOCIAL

Mujeres Empresarias ASEME compartió la publicación de Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y Provincia.
30 de agosto a las 14:00 ·

Enhorabuena a nuestras compañeras de Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y Provincia por su labor.

Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y Provincia
29 de agosto a las 19:15 ·
Me gusta esta página

Este #convenio permitirá a la Asociación de Mujeres Empresarias de #Albacete y Provincia (#AMEPAP) realizar actividades que fomenten el emprendimiento femenino ...

Ver más

AMEPAP firma un convenio de colaboración con el

Las redes sociales pueden ayudarte a crear comunidad con tus asociados al difundir sus logros y noticias.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

Las redes sociales son una excelente herramienta para divulgar contenido educativo sobre el objeto de la asociación.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

O consejos que, acompañados de una buena imagen, pueden viralizarse para obtener mayor alcance.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

Fundación Amigó
18 de agosto a las 10:05 ·

¿Qué es la inteligencia emocional? ¿Cómo podemos educar las emociones en la infancia y la adolescencia?

Nuestras compañeras Blanca Diez y Eneida Cabo, educadoras en el SOAM y La Casa de los Muchachos, nos lo cuentan en este artículo bit.ly/2b0ByZ7

La inteligencia emocional en la infancia y la adolescencia

FUNDACIONAMIGO.ORG

Las redes sociales son una gran herramienta para la difusión del contenido de valor generado en un blog.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

También nos ayudan a compartir contenido de valor generado por terceros.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

También nos ayudan a compartir contenido de valor generado por terceros.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

También nos ayudan a compartir contenido de valor generado por terceros.

Veamos algunos ejemplos…

DIVULGACIÓN

Mujeres Empresarias ASEME
6 de septiembre a las 9:52 ·

Buenos días. ¿Sabías que...? Las mujeres directivas saben más de tecnología que los hombres. Según IT-User http://www.ituser.es/.../las-mujeres-directivas-saben-mas-de-...

Las mujeres directivas saben más de tecnología que los hombres

A pesar de ello, una encuesta detecta que existe una carencia de experiencia en temas tecnológicos por parte de ambos sexos en los consejos de adminis...

ITUSER.ES | DE IT DIGITAL MEDIA GROUP

También nos ayudan a compartir contenido de valor generado por terceros.

Quiero poner en marcha un proyecto de redes sociales en mi asociación/fundación ¿Por dónde empiezo?

- **Objetivo** que se pretende conseguir (general y/o secundarios)
- **Público** o públicos a los que se quiere llegar
- **Plataformas más adecuadas** para la consecución de ese objetivo
- Personas van a ser **responsables de la gestión** de los perfiles
- **Recursos** con los que se cuenta ¿Puedo realizar inversión en publicidad?
- **Necesidades formativas** se detectan
- **Política de uso** y de gestión de los comentarios
- **Planificación de contenidos** (diario, semanal, mensual…)
- **Indicadores para medir y evaluar** la actividad en medios sociales y sus resultados

¿Preparad@ para esta aventura?

Gracias por vuestra atención

Juncal Herrero: juncal@duonet.es

C/ Caveda, 12, 1ºC, 33002 Oviedo | Telf.: 902 999 285 | info@duonet.es | www.duonet.es